

Uwe Schaarschmidt, Andreas W. Fischer

Inventar zur Persönlichkeitsdiagnostik in Situationen (IPS).

Harcourt Test Services GmbH, Frankfurt/Main 1999, Test komplett € 145,-, Manual € 38,00, 25 Fragebogen € 22,00, Auswertungsprogramm auf CD-ROM € 90,00 zzgl. Mehrwertsteuer und Versand

Einsatzbereich:

Das IPS kann als Persönlichkeitsdiagnostikum im Rahmen der Personalentwicklung, Gesundheitsförderung sowie der Berufs- und Studienberatung eingesetzt werden.

Testkonzept:

Der Test ist für die Anwendung im Erwachsenenalter konzipiert und wendet sich insbesondere an Personen, die im beruflichen Kontext psycho-soziale und sozial-kommunikative Anforderungen erfüllen sollen.

Im Gegensatz zu den traditionellen persönlichkeitsdiagnostischen Selbstbeschreibungen fokussiert der Test einen starken Situationsbezug, in dem 15 fiktive Szenarien vorgegeben werden und die Probanden dazu ihr Denken, Fühlen und Handeln einschätzen sollen. Über die Selbsteinschätzung des wahrscheinlichen Verhaltens in den vorgegebenen Situationen hinaus wird auch nach der Zufriedenheit mit den eingeschätzten Reaktionen gefragt. Aus dem Antwortprofil können unmittelbar verhaltensmodifizierende Maßnahmen schlussgefolgert werden. Damit ist eine direkte Schnittstelle zu Schulungsprogrammen, Assessment Center-Verfahren oder auch zu persönlichkeitsbildenden Seminaren gegeben.

Der Test erfasst drei Anforderungsbereiche:

- **Sozial-kommunikatives Verhalten.**

Profilmerkmale: Aktivität, Selbstbehauptung, Konfrontationstendenz, Durchsetzung, Rücksichtnahme, Empfindlichkeit.

- **Leistungsverhalten.**

Profilmerkmale: Engagement, Beharrungstendenz, Stabilität, Selbstvertrauen, Karriere-/Risikobereitschaft, Optimismus.

- **Gesundheit und Erholungsverhalten.**

Profilmerkmale: Entspannungsfähigkeit, aktives Erholungsverhalten, Gesundheitsvorsorge.

Die Situationseinschätzung wird auf einer vierstufigen Skala (stimmt genau, stimmt eher schon, stimmt eher nicht, stimmt gar nicht) und die Zufriedenheitsabfrage auf einer fünfstufigen Skala mit Künin-Gesichtern (sehr zufrieden bis sehr unzufrieden) vorgenommen. Der Test hat insgesamt 95 Items.

Der Test enthält:

Handanweisung 63 Seiten, 25 Fragebogenexemplare, Auswerteprogramm auf CD-ROM.

Anwendungsaspekte:

Die Durchführungsdauer beträgt ca. 20 Minuten.

Der Test zieht seinen Nutzen hauptsächlich aus präzisen Situationsbeschreibungen und deren zugeordneten Verhaltensoptionen. Aus den Antworten und dem Gegenüberstellen von Referenzprofilen lassen sich konkrete Interventionsansätze ableiten.

Mit dem klaren Verhaltensbezug können gezielte Schulungsmaßnahmen, Coachings etc. geplant, durchgeführt und hinsichtlich ihrer Effekte bewertet werden. Vorher- und Nachheruntersuchungen mit dem Test können Veränderungen und Effekte von z. B. Trainings belegen.

Die Ergebnisse lassen sich über Personalentwicklungsfragen hinaus auch für den weiten Bereich der Work-Life-Balance-Thematik bzw. Gesundheitsförderung nutzen. Da das Gesundheits- und Erholungsverhalten explizit erfasst und die individuellen Ressourcen diagnostiziert werden können.

Die situativ orientierte Konstruktion des Verfahrens reduziert beträchtlich Antworttendenzen und soziale Erwünschtheitseffekte. Die differenzierten Auswertungsebenen unterscheiden das individuelltypische Verhalten in seinem situationsabhängigen Kontext. Damit können individuell aussagekräftige Profile gewonnen werden.

Bewertung:

Das IPS ist eines der wenigen situativen Verfahren, die durch ihre Pragmatik einerseits und fachpsychologische Fundierung andererseits überzeugen. Gerade dadurch wird es zu einem wichtigen Instrument zur Konzipierung und Durchführung von individuellen Veränderungsmaßnahmen.

Die Zuverlässigkeit des Verfahrens ist mit Reliabilitätswerten der inneren Konsistenz nach Cronbachs α mit Werten zwischen .69 und .92 zufriedenstellend.

Die Validierung mit anderen Persönlichkeitsverfahren wie z. B. den Freiburger Persönlichkeitsinventar (FPI-R) oder den Arbeitsbezogenen Verhaltens- und Erlebensmuster (AVEM) erbrachte mit .30 und .67 ebenfalls zufrieden stellende Werte.

Insgesamt wurde der Test an 3.096 Personen normiert.

Das Testkonzept und die ausführlichen Hinweise zur Handhabung und Interpretation in dem Manual machen das IPS zu einem hoch interessanten Instrument der individuellen Persönlichkeitsentwicklung und der modernen Persönlichkeitsdiagnostik.

Der Test ist zu beziehen bei:
Harcourt Test Services GmbH
Baseler Straße 35 – 37
60329 Frankfurt am Main
www.harcourt.de,
info@harcourt.de
Tel.: 069/75 61 46-0
Fax: 069/75 61 46-10