

Jörg Felfe, Gwen Elprana, Magdalena Gatzka, Sibylle Stiehl

### **Hamburger Führungsmotivationsinventar (FÜMO)**

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Göttingen 2012, Bestellnummer: 01478 01, Test komplett: 238 €

#### **Anwendungsgebiet:**

Das FÜMO identifiziert die potenzielle Bereitschaft, Führungsverantwortung zu übernehmen. Es kann zur Personalauswahl, Beratung, zum Coaching und zur Karriereplanung eingesetzt werden.

#### **Testkonzept:**

Neben Fähigkeiten, Qualifikation und dem sozialen Kontext ist die Motivation eines Mitarbeiters eine notwendige Bedingung zur Übernahme von Führungsverantwortung. Motivation hilft, Schwierigkeiten zu überwinden, sich Wissen anzueignen und das vorhandene Potenzial maximal auszuschöpfen.

Vor diesem Hintergrund differenziert das Verfahren

- Basismotive  
(Streben nach Einfluss, Erfolg, Akzeptanz, Vermeiden von Kontrollverlust, Misserfolg, Ablehnung)
- Führungsmotive  
(affektiv, kalkulativ, normativ, Streben nach Führung)
- Motivationshindernisse  
(Vermeiden von Führung, bedingtes Führungsmotiv, Work-Life-Konflikt)
- Selbstkonzept  
(Führungsleitbild, aufgabenorientierte Kompetenzen, mitarbeiterorientierte Kompetenzen, Motivmanagement)
- Zentrale Interessensfelder  
(Gestaltung, Autonomie, Verantwortung, Bestätigung, Mentoring, Wachstum, affektives Interesse, kalkulatives Interesse, normatives Interesse).

Die Grundstruktur ihres Diagnosekonzeptes bezeichnen die Autoren als das „Haus der Führungsmotivation“, dessen Fundament die „Basismotive“ bilden, darauf aufbauend „Führungsmotive“ und „zentrale Interessensfelder“ stehen und im Dachgeschoss die „Motivationshindernisse“ lokalisiert sind. Die Grundstruktur basiert auf der Integration der empirisch geprüften Motivationsmodelle der Psychologie. Die Innenarchitektur des Hauses entstand dann auf der Grundlage empirischer Forschungsarbeiten, Experteninterviews und einer Interviewstudie mit Führungskräften und Personalverantwortlichen.

#### **Der Test enthält:**

1 ausführliches Manual, 5 Hinweismanuale für die Teilnehmer, 15 Fragebogen, 15 Auswertungsbogen, 30 Profilblätter für Rohwerte und 30 Profilblätter für Stanine und Dezile, Hardcovermappe.

#### **Anwendungsaspekte:**

Das FÜMO liegt als Papier und Bleistifttest vor. Der Fragebogen enthält 152 Items, die auf einer Skala von 1 bis 5 zu beurteilen sind. Die Bearbeitung dauert ca. 20 bis 25 Minuten. Die Testauswertung erfolgt mit einem Auswertungsbogen, der genaue Beschreibungen der Verrechnung der Zahlenwerte enthält. Die Ergebnisse werden auf ein Profilblatt übertagen. Zu dessen Interpretation sind zahlreiche Beispiele für hohe, niedrige und tendierende Werte angeführt.

Das Verfahren richtet sich an Schüler und Studenten, die sich in ihrer beruflichen Entwicklung orientieren, und an berufstätige Probanden, die sich ein Bild über ihr Karrierepotenzial verschaffen möchten. Bei der berufsorientierten Beratung hilft es, Karrierewege zu identifizieren. Anwendung findet das FÜMO außerdem in der Personalberatung und Personalentwicklung, da es dazu beiträgt, frühzeitig potenzielle Führungsnachwuchskräfte zu erkennen und gezielt in ihrer Motivationsstruktur zu fördern bzw. in ihrer Persönlichkeit zu coachen.

#### **Bewertung:**

Erstmals liegt im deutschsprachigen Bereich ein Verfahren zur Erfassung der Führungsmotivation vor, das auf einer praxisrelevanten Modellbildung basiert. Die Validierung des Verfahrens erfolgte mit einer Stichprobe von 1.742 Personen. Normiert wurde das Verfahren an 3.285 Probanden. Insgesamt zeigen sich die testtheoretischen Werte für Reliabilität (Cronbachs  $\alpha$  .660 - .907) und die Validität des Verfahrens mit gut ausgeprägten Kennwerten. Alle Testgütewerte sind ausführlich im Manual dargestellt.

In unserer Testgruppe wurden fünf bereits führungserfahrene Gruppenleiter mit dem Test konfrontiert. Sie bestätigten ihm insgesamt hohe Praxistauglichkeit, aus der relevante Impulse zur individuellen Potenzialentwicklung resultieren. Maßnahmen zur Potenzial- und Karriereentwicklung können aus der Ergebnisinterpretation abgeleitet und controllingfähig definiert werden.

Ein Verfahren, das Personalentwicklern, Coaches und Berufsberatern ein differenziertes Motivationsprofil für die Arbeit mit ihrer Klientel liefert.

Der Test ist zu beziehen bei:

Testzentrale

Herbert-Quandt-Straße 4

37081 Göttingen

Tel.: 0551-99950-999

Fax: 0551-99950-998

E-Mail: [testzentrale@hogrefe.de](mailto:testzentrale@hogrefe.de)

[www.testzentrale.de](http://www.testzentrale.de)